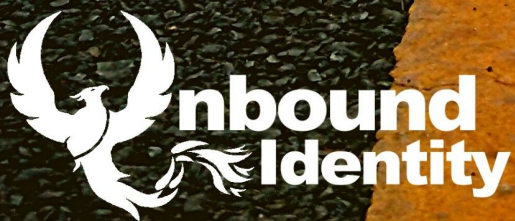


Workbook

**Träume & Ziele
verwirklichen**



Inhaltsverzeichnis

3. Fundament

Träume & Ziele verwirklichen.....	6
Ziel.....	8
Potenzial.....	8
Analyse.....	10
Weiterbildung.....	12
Die Quelle.....	12
Große und Ganze.....	13
Weisheit.....	14
Plan.....	16
Verfahrensweise.....	16
Kurzform.....	17

Impressum

1. Auflage 2021

Version 1.0

Copyright ©2021 Unbound Identity – Alle Rechte vorbehalten

Herausgegeben von www.unboundidentity.de

E-Mail: info@unboundidentity.de

Druck und Vervielfältigung in jeder Form, besonders alle digitalen und elektronischen Medien nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.

Haftungsausschluss

Das vorliegende Werk ist in all seinen Teilen urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten, insbesondere das Recht der Übersetzung, des Vortrags, der Reproduktion, der Vervielfältigung auf fotomechanischen oder anderen Wegen und der Speicherung in elektronischen Medien.

Ungeachtet der Sorgfalt, die auf die Erstellung von Text, Abbildungen und Programmen verwendet wurde, können weder Verlag, Autor oder Herausgeber für mögliche Fehler und deren Folgen juristische oder irgendeine Haftung übernehmen.

Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. können auch ohne besondere Kennzeichnung Marken sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

Hinweise

Links: Die in diesem Buch verwendeten Links entsprechen dem Stand Januar 2021. Wir werden diese regelmäßig überprüfen und gegebenenfalls aktualisieren. Wir bitten dich jedoch um Verständnis, sofern ein Link einmal nicht mehr funktionieren sollte. Für die Inhalte der verlinkten Webseiten sind die jeweiligen Webseitenbetreiber oder Webseitenanbieter verantwortlich. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar.

Copyright: Sofern du Aspekte dieses Buches zitieren möchtest, kannst du dies gerne tun. Bitte gib hierzu als Quelle dieses Buch an.

Rechtschreib- und Grammatikfehler: Wir haben dieses Buch durch mehrere Personen sorgfältig lesen und korrigieren lassen. Dennoch kann es vorkommen, dass du einen Rechtschreib- oder Grammatikfehler in diesem Buch findest. Sollte dies der Fall sein, sind wir dir für einen kurzen Hinweis zur Optimierung dieses Buches sehr dankbar. Bitte sende deinen Hinweis an info@unboundidentity.de. Vielen Dank.

Disclaimer: Bitte beachte, dass wir keine ausgebildeten und verifizierten Steuer- oder Gründungsberater sind. Alle in diesem Buch enthaltenen Informationen basieren auf unseren eigenen Erfahrungen sowie auf ausführlichen und sorgfältigen Recherchen. Bitte betrachte daher alle Aspekte stets kritisch und hole dir im Zweifel zusätzliche Expertenmeinungen ein. Für eventuelle Folgen, die im Anschluss an dieses Buch durch dein eigenverantwortliches Handeln entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.

3. Fundament

Träume & Ziele verwirklichen

Wir alle tragen tief in uns, dass **Bedürfnis**, unserem **Leben** einen **Sinn zu verleihen**. Den **Sinn** bemerken wir meist erst dann, wenn wir unsere **Träume** und **Ziele verfolgen**. Denn sie bieten uns genügend **Freiraum** für die **Selbstentfaltung** unserer **Identität**. Ab diesem **Zeitpunkt** erkennen wir, dass wir ein **glückliches** und **erfülltes Leben führen**. Allerdings können wir vom **Leben nicht erwarten**, dass wir einfach so rausgehen können und ein **schönes Leben haben**, jeder von uns hat die **Verpflichtung** sich ein schönes Leben zu **erarbeiten** und dazu gehört es auch seine Träume und Ziele zu verfolgen.

*„Wenn wir uns lange genug konzentrieren, Ehrgeiz, Zielstrebigkeit und Ausdauer als eine Verpflichtung uns selbst gegenübersehen, dann berechtigen unsere Leistungen, dass wir geehrt werden für die Vollendung unseres Lebenswerkes.“ -
Chris __Tman*

Wenn wir **nicht anfangen** unsere **Träume** und **Ziele** zu **verfolgen**, kann es passieren, dass wir uns immer **tiefer mitreißen lassen**, tiefer in die Alltäglichkeit des Lebens und **entfernen** uns somit immer mehr von unseren **ursprünglichen Träumen und Zielen**. Wir verfolgen nun nicht mehr unsere Träume, sondern **helfen anderen Menschen** dabei, sich **ihre Träume und Ziele** zu erfüllen.

„Menschen, die nicht wissen, dass es ein höchstes Ziel im Leben gibt, halten alles andere als das höchste Ziel für wertvoll. So irren sie wie Blinde umher, die von anderen Blinden geführt werden und verstricken sich immer mehr ins Netz der Ziellosigkeit“ - Srimad-Bhagavatam

Ein tiefer Blick in uns hinein, zeigt die wahren Träume und Ziele. **Jeder Mensch** hat einen anderen **Maßstab** und andere Voraussetzungen, an denen er seine **Träume und Ziele** festlegt. Es liegt ganz alleine in deiner **Entscheidung**, deinem Leben einen **wahrhaftigen Sinn** und damit ein Ziel **zugeben**, wofür es sich zu leben lohnt. Sei dir dabei stets bewusst, du bist die **einzige Person**, die für dein Leben **verantwortlich ist**.

Wir möchten dir mit den folgenden Beiträgen **einen Weg aufzeigen**, wie du deine **Träume, Ziele oder Wünsche** finden und verwirklichen kannst. **Die nachfolgende Methode** wird dir aber nur dann zum **Erfolg** verhelfen, wenn du dir bereits genügen **Freiraum erschaffen** und **Selbsterkenntnisse** sammeln konntest.

Ziel

Immer wieder widerfahren uns **kleinere Hindernisse** und erzeugen **Frustration**. Deshalb solltest du deine **Frustration kontrollieren**, indem du dir neue realistische Ziele setzt und das Ziel für eine bessere Visualisierung, in **kleinere Ziele** herunterbrichst. Somit hast du den **ersten Schritt** zu einem Plan begonnen.

↳ Potenzial

Falls du in den **vorigen Beiträgen** noch keinen lang ersehnten **Traum** von dir **entdecken** konntest, stehen dir folgende **Möglichkeiten** zur Verfügung, um dein **Potenzial** zu finden.

1. Das Leben **analysieren** und die **Chancen** darin erkennen und nutzen, z.B. die eigenen Fähigkeiten und der Bedarf des Marktes
2. **Online Recherche** über Menschenbeschwerden, z.B. Foren, Gruppen, Bewertungsportale, Google Suchwortvervollständigung, hinterlassene Kommentare auf YouTube Videos oder anderen Portalen
3. **Der Besuch von Seminaren oder Veranstaltungen**, um die Probleme anderer Menschen persönlich zu erfahren
4. **Zielgruppenprobleme** wahrnehmen und mit eigenen persönlichen Kompetenzen vereinigen

5. Was macht dir **Spaß**? Was kannst **du gut**? Was wird am **Markt** benötigt? Was sind deine besonderen **Merkmale deiner Persönlichkeit**?
6. Finde einen Weg, um dein **Handicap** in einen **gleichwertigen Erfolg** zu verwandeln.

Wenn dir das **Leben** auf der Suche nach einer **zündenden Idee**, noch keine Informationen preisgegeben hat, kannst du dich auch der folgenden **Hilfsmittel** bedienen.

1. Wenn es dir noch schwerfällt, **deine Stärken zu identifizieren**, kannst du einen kostenlosen **persönlichen Stärkentest** im Internet durchführen. z.B. <https://persoenlichkeitsstaerken.ch>
2. Zudem kannst du einen kostenlosen **Persönlichkeitstest** im Internet ausführen. z.B. <https://16personalities.com/de/kostenloser-personlichkeitstest>
3. Um mehr Ideen zu finden, kannst du auch Google nutzen, um die aktuellen Trends zu erfahren, dazu bietet **Google Trends**, einen Vorschlag von ähnlichen Begriffen <https://trends.google.de>.

↳ Analyse

Erstelle dir eine **Suchwortliste** mit Begriffen und Synonymen zu deinem **Themengebiet**. Mit dem **KWFinder** (<https://kwfinder.com/>) kannst du das **monatliche Suchvolumen** nach Begriffen analysieren und das Potenzial ermitteln. **Eine Alternative** zum KWFinder ist die kostenlose Seite (<https://neilpatel.com/de/ubersuggest/>). Allerdings sind hier nur **eingeschränkte Funktionen** verfügbar. **Eine weitere Alternative** stellt der Keyword Planer von **Google AdWords** dar (https://ads.google.com/intl/de_de/start/tools/keyword-planner/). Jedoch erhältst du in der **kostenlosen Version** nur die Aussage, dass nach dem genannten Suchbegriff z.B. zwischen 1.000 und 5.000 Interessenten suchen. Allerdings ist das nicht immer eine so genaue Aussage, mit der sich ein **projizierbares Ergebnis** erstellen lässt.

Insofern deine **Mitbewerber** eine Homepage betreiben, ist die einfachste Methode und Herangehensweise ihre **Homepage** genauer unter die **Lupe zu nehmen**. **Typische Mitbewerber** kannst du aus dem **KWFinder**, **Ubersuggest**, **Google AdWords** oder über die **Google Suchfunktion** schnell ausfindig machen. Um genau zu **analysieren**, wie stark deine Mitbewerber im Markt sind, möchten wir dir **drei Möglichkeiten** aufzeigen.

1. <https://hypestat.com> oder <https://www.similarweb.com> bieten dir eine **Vielzahl von Informationen** über das Interesse deiner Zielgruppe
2. **Analysiere** die Webseiten auf **Textqualität, Textlänge, Qualität der Bilder und Videos**
3. Die meisten Anbieter besitzen neben einer Homepage, **eigene Social-Media-Kanäle**, diese solltest du unbedingt auf die **Anzahl an Follower** und auf die **eigenen Aktivitäten überprüfen**.

Wenn du ein **Themengebiet** mit Potenzial für dich entdecken konntest, ist es nun wichtig, dein Ziel so genau wie möglich zu **beschreiben und detailliert** zu erläutern, wie du dein **Ziel** erreichen möchtest. Eine genaue **Zielvorgabe** macht es uns wesentlich einfacher, zum gewünschten **Ergebnis** zu gelangen oder wie soll ein Mensch ein Ziel finden, wenn er weder das Ziel noch den Weg kennt?

Weiterbildung

Achte darauf das du dir nur das **Wissen aneignest**, was du auch wirklich **benötigst**, alles andere wäre Zeitverschwendung.

↳ Die Quelle

All die uns zur Verfügung stehenden **kostenlosen Quellen** sollten wir so weit wie nötig erkennen und alles **aufsaugen**, was wir bekommen können.

*„Nimm was du kriegen kannst! - Und gib nichts wieder zurück.“
- Jack Sparrow*

Wir alle haben etwas **Positives** und etwas **Negatives** an uns, was uns zu diesem besonderen Menschen macht. Diese **Besonderheit** an diesem Menschen solltest du dir **zunutze machen**, solange du sie für dein **Ziel benötigst**. Saug wie ein Vampir alle **benötigten Informationen** aus dieser Person **heraus** und sobald du **keinen Mehrwert** mehr durch diesen Menschen erfährst, ziehst du weiter. Der einfache und auch logische Grund dafür ist, wenn du der **cleverste, der erfolgreichste oder der talentierteste** in deinem Team bist, dann bist du im **falschen Team**. Dein Umfeld wird sich immer an dir orientieren, aber du wirst dich **nicht weiterentwickeln**.

„If you're the smartest one in the room, you're in the wrong room.“ - Richard Tiren

↳ Große und Ganze

Begebe dich auf die **Suche** nach der **Wahrheit** und lass dich nicht von deiner inneren **Trägheit und dem Mangel an Elan** davon abbringen. Erkenne das **Große und Ganze** hinter einem Vorgang und lasse dich nicht von dem ersten Eindruck leiten.

Ein Künstler oder ein **Verfasser eines Zitates** ist ein sogenannter **Künstler**, denn er möchte mit seinem Werk eine bestimmte **Information weitergeben**. Daher schau es dir besonders gut an, selbst das kürzeste Wort. Hierzu solltest du das Zitat lesen und **lernen**, lesen und verstehen, lesen und **deuten**, lesen und **fühlen**, lesen und es zu verstehen, jedes **Satzzeichen** richtig zu deuten und zuletzt natürlich lesen und in deinem **Leben anwenden**.

Betrachte nicht nur einzelne **Elemente**, sondern sehe dir stets alle vorkommenden Elemente im korrelierenden Einfluss miteinander an und **erkennt das komplexe System**, welches sich dahinter verbirgt. Das befähigt dir eine wesentlich bessere **Beurteilung und Meinung** von dir zugeben. Bilde darüber hinaus deine **eigene Meinung** aus den **Übereinstimmungen** von mehreren Menschen und verlasse dich nicht nur auf eine **Quelle**. Hiermit wächst dein **Verständnis** dafür und verringert die Gefahr auf **falsche Selbsteinschätzung**.

Weisheit

Weisheit entsteht immer dann, wenn wir das tun was wir Wissen. Prinzipiell kannst du die ergiebigen und zuverlässigen **Wissens- und Erkenntnisquellen** nutzen.

- die persönliche **Ausbildung und Lebenserfahrung**
- die Kooperation mit **Experten** auf dem Gebiet
- der Besuch von höheren **Fachschulen und Universitäten**
- das Lesen von allgemeiner **Fachliteratur**
- die Verinnerlichung durch **Hörbücher oder Videos**
- **Weiterbildungskurse, Fernkurse, Abendkurse, Onlinekurse und ähnliche Erwachseneneneinrichtungen**

Es kommt bei allen **Wissens- und Erkenntnisquellen** nicht darauf an, alle gebotenen **Informationen** aufzunehmen, die **zielführenden** Informationen sind ausreichend.

Zum Beispiel: Bei dem **Lesen** eines Buches kommt es nicht darauf an jedes **einzelne Kapitel** zu lesen, sondern das Buch so weit zu überfliegen und sich die Absätze genauer durchzulesen, an denen eine **Wissenslücke oder Interesse** besteht.

Durchaus wirst du mit den herkömmlichen **Informationsquellen** an deine **Grenzen** stoßen. Du benötigst womöglich ein **umfangreicheres Fachwissen**, um etwas ganz Besonderes auf deinem Gebiet zu entwerfen. Der Einsatz deiner **Fantasie** in Verbindung mit einer **virtuellen Expertengruppe** kann dir bei der Suche nach einer adäquaten **Lösung** helfen.

Plan

Alles, was du benötigst, ist ein **Ziel**, dein **Glaube** an dich und dass du dein Ziel erreichen wirst, ein **brennendes Verlangen** nach einem Ziel und natürlich eine gründlich ausgearbeitete Planung. Ein **Plan** hilft dir einen Weg festzulegen, mit dem du dein **Ziel auch erreichen** wirst.

↳ **Verfahrensweise**

Bevor du mit der **Planung** beginnen kannst, musst du festlegen auf was für eine **Art** du dein **Ziel erreichen** möchtest. Hierbei sind mehr **Zeit, Geld, Wissen, Freiheit oder Emotionen**, eine oft gesehene Form **der Verwirklichung** eines Ziels. Aus diesem Grund solltest du etwas kreieren, was nach diesen Tatsachen entspricht.

Nach dem du die **Art bestimmt** hast, solltest du dir die **Frage stellen**:

Ist der Markt / die Zielgruppe bereit, für die Vermittlung von beschränktem Eigenwissen eine Gegenleistung zu erbringen?

Nur eine gut **analyisierte Zielgruppe** erkennt die **Dienstleistung** auch an. Egal für welche **Art von Weg** du dich auch entscheidest du musst die **Lösung finden**. Erst wenn du diese **Frage** für dich **beantwortet** hast, solltest du dich mit der **Beschaffung** des benötigten **Wissens** vertraut machen.

Kurzform

Jedes **Ziel** kann mit nur **fünf Schritten** zum Erfolg führen, solange wir nur mit Ausdauer und einem **brennenden Verlangen** uns an die Arbeit machen.

- zweckmäßige Aneignung von Fachwissen
- erstellen eines strukturierten Zielerfüllungsplanes
- zeitnahe Umsetzung des Plans
- bei einem Misserfolg, Plan überarbeiten und erneut ausführen
- sei ein Gewinner!

Alle oben genannten **fünf Schritte** ergeben einen **groben Fahrplan**. **Jeder einzelne Schritt** lässt sich jeweils in **zwei Arten** von Aufwänden unterteilen. Daraus ergeben sich folgende **Erkenntnisse**:

Qualität:

1. Zweckmäßige Aneignung von **Fachwissen**
 - in einer bestimmten **Fachrichtung**, sich so spitz wie möglich **spezialisieren und Wissen aneignen**
2. Erstellen eines strukturierten **Zielerfüllungsplanes**
 - der Plan beinhaltet alle **wichtigen Punkte**
3. Zeitnahe **Umsetzung** des Plans
 - die Umsetzung hat **oberste Priorität**
4. Bei einem Misserfolg, **Plan überarbeiten** und erneut **ausführen**
 - sich mit der **Lösung beschäftigen** und nicht mit dem Problem
5. Sei ein **Gewinner!**
 - **Ehrgeiz, Zielstrebigkeit und Ausdauer**
6. Allgemein
 - einen **Bereich auswählen**, indem du gut bist
 - bestimme genau deine **Zielgruppe**.

Quantität:

1. Zweckmäßige Aneignung von **Fachwissen**
 - in einer bestimmten Fachrichtung, sich aus **vielen und unterschiedlichen Quellen** Wissen aneignen

2. Erstellen eines strukturierten **Zielerfüllungsplanes**
 - es liegen **mehrere Pläne** zu Auswahl vor
3. Zeitnahe **Umsetzung** des Plans
 - innerhalb von **72 Stunden** wird der Plan umgesetzt
4. Bei einem Misserfolg, **Plan überarbeiten** und erneut **ausführen**
 - Finde **schnell eine Lösung** für das Problem
5. Sei ein **Gewinner!**
 - so viele Menschen wie möglich sind einzufangen und mitzunehmen
6. Allgemein
 - der **Zielgruppen mitteilen**, dass es dich und deine **Leistung** gibt
 - **Aufmerksamkeit** der Zielgruppe auf dich lenken
 - zielorientierte **Medien der Zielgruppe** nutzen.

Die **fünf Schritte** zum Erfolg sind jetzt in einen ausführlichen **Plan abzuleiten**. Wenn du jeden **Punkt** einen **Sinn** und eine **Funktion** zu ordnest, kannst du aus diesen Informationen einen **Plan erstellen**.